

Osservatorio del Mercato – Newsletter n.2

Le vendite del settore puericultura non conoscono crisi nel Lazio

Le famiglie di Roma e del Lazio non rinunciano ai prodotti cosiddetti “di marca” per la cura dei propri bambini: ok al risparmio, quindi, ma senza rinunciare alla qualità.

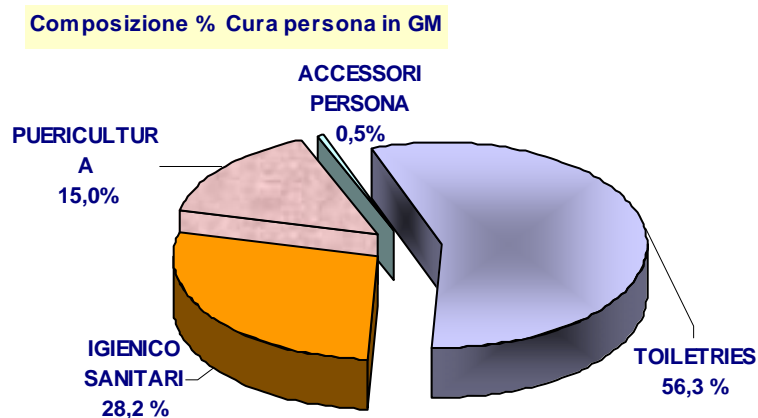
L'inversione di tendenza rispetto alle scelte “low-cost” per altre categorie merceologiche emerge dai dati estratti da Gruppo Mercurio (fonte **AC Nielsen** data base Work Station Plus) sull'universo dell'infanzia (baby care e baby food) in Italia e nel Lazio e confermati da quelli relativi ai punti vendita di **GRUPPO MERCURIO**, entrambi con riferimento al periodo gennaio- giugno 2005. La spesa per i pannolini ed i pasti infanzia è, in ogni caso, quella più significativa.

Il settore puericultura presenta un trend positivo in termini di vendite pari al 12% nel Lazio ed all'11,6% in Italia. La quota vendita all'interno di GRUPPO MERCURIO è invece del 15%. In particolare, il comparto con la quota di vendite più rilevante è **Igiene neonato**, al cui interno la categoria più significativa è quella dei **pannolini** (in GRUPPO MERCURIO la quota è del 73,8%).

Ma quali sono le marche più vendute? All'interno degli Iper e Super di GRUPPO MERCURIO, nel Lazio e nel resto d'Italia sono Pampers e Huggies, ossia marche consolidate. Il prezzo dei Pampers in GRUPPO MERCURIO è nettamente inferiore al prezzo medio del mercato del Lazio e d'Italia (9 € contro 11,46 e 11,22 €)

Altro comparto con un interessante andamento positivo è quello relativo agli **Alimenti per l'infanzia**: la sua quota in GRUPPO MERCURIO, in linea con la media degli altri mercati di riferimento, è pari al 4,1% delle vendite nell'area Food confezionato.

La famiglia merceologica più significativa è **pasto infanzia** e, in particolare, i **cibi omogeneizzati**: le marche più vendute sono Plasmon, Mellin e Nipiol. Il prezzo medio delle confezioni nei supermercati GRUPPO MERCURIO è in linea con il prezzo di vendita nel resto d'Italia.



COMUNICATO STAMPA

La ricerca completa è disponibile sul sito www.gruppomercurio.it, sezione "Osservatorio sul mercato".

GRUPPO MERCURIO è tra le realtà più significative del centro Italia nel settore della grande distribuzione organizzata con 63 punti vendita, oltre 830 collaboratori, più di 12.000.000 di clienti e un fatturato che nel 2004 si è attestato intorno ai 188.000.000 di Euro. La società nasce a Roma nel 1959 quando Franco D'Amico fonda la Mercurio di Franco D'Amico per il confezionamento e la distribuzione del riso. L'attività viene poi estesa alla commercializzazione di altri prodotti alimentari e nel 1972 apre il primo Cash e Carry destinato ai dettaglianti che desiderano rifornirsi con mezzi propri. Nel 1985 arriva il primo punto vendita al dettaglio a marchio Sidis. La società è stata sempre guidata dalla Famiglia D'Amico. Alla scomparsa del fondatore è subentrata la figlia Maria D'Amico, attuale Presidente, che dal 2002 è nel Consiglio d'Amministrazione Interdis e vicepresidente Commercality.

Relazioni con i media: PR21, Inc. Italian Branch - Via Germanico, 101 - 00192 Roma
Tel: +39 06.36006196 - Fax: +39 06.3220962
Bianca Savonarola - Mob: 340.8352261 - bianca.savonarola@pr21.com
Maria Rosaria Abballe - mariarosaria.abballe@pr21.com
Tiziana Grasso - tiziana.grasso@pr21.com

**GRUPPO
MERCURIO** 
PIÙ VALORE ALLE PERSONE. DA SEMPRE.